



sugar serve

Eine einzigartige Kundenservice-Plattform

Lösen Sie die drängenden Probleme Ihrer Kunden und bieten Sie eine differenzierte, positive Erfahrung an jedem Kontaktpunkt, um nachhaltige Kundenbeziehungen aufzubauen.

Verabschieden Sie sich von schwerfälligen, isoliert arbeitenden Support-Tools – Vorhang auf für Sugar Serve! Sugar Serve bietet Ihren Supportmitarbeitern eine verbessertes User Experience, die darauf abzielt, die Probleme Ihrer Kunden schnell und mühelos zu lösen.

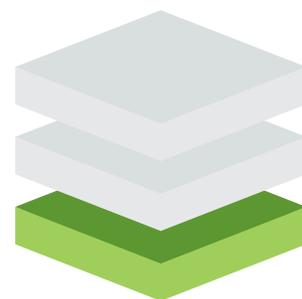
Eine leistungsstarke, prozessorientierte Support-Lösung

Mit sofort einsatzbereiten Workflows für das SLA-Management und eben solchen Reports sowie modernen Self-Service-Funktionen bietet Ihnen Sugar Serve alles, was Sie benötigen, um Ihre Kunden schon heute zu begeistern.

Endlich eine echte 360-Grad-Sicht auf Ihre Kunden

Sugar Serve nutzt die einzigartige intelligente Kundendatenplattform von SugarCRM, mit der Sie auf die wichtigsten Kundeninformationen und -erkenntnisse zugreifen können, um fundiertere Entscheidungen zu treffen und Kundenprobleme im Handumdrehen zu lösen.

- **Verbesserung der Mitarbeiter-Produktivität:** Eine moderne UX (User Experience) bedeutet, dass Kundendienstmitarbeiter alles, was sie brauchen, unmittelbar zur Hand haben.
- **Minimierung der Servicekosten:** Self-Service-Fähigkeiten ermöglichen es Ihren Kunden, sich selbst zu helfen und die Gesamtkosten zu senken.
- **Höhere Kundenzufriedenheit:** Ein besser informierter, proaktiver Support erfüllt die Bedürfnisse Ihrer Kunden und sorgt für dauerhafte Kundenbindung.



Erfahren Sie mehr über Sugar Serve unter [sugarcrm.com](https://www.sugarcrm.com)

serve

Wichtigste Features

Servicekonsole – Eine einheitliche Benutzeroberfläche, die es Kundendienst-Mitarbeitern ermöglicht, produktiver zu sein und alle ihre Kunden besser zu kennen

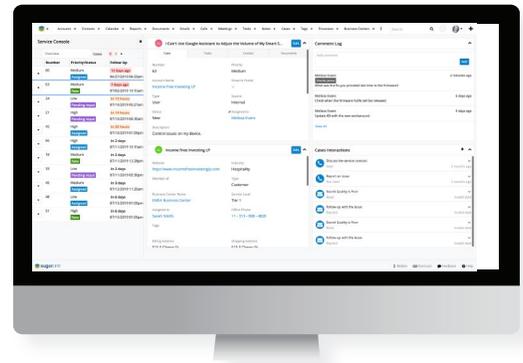
Case Management – Verwalten Sie eingehende Kundenprobleme über mehrere Kanäle hinweg und stellen Sie sicher, dass Service Level Agreements eingehalten werden

SLA Management – Berechnen und messen Sie Ihren Support automatisch anhand selbst komplexester Service Level Agreements, einschließlich der Verwaltung von multi-regionalen Business Centern und unterschiedlichen Geschäftszeiten.

Case Routing – Sofort einsatzbereite Geschäftsregeln für die effektive Weiterleitung eingehender Fälle, einschließlich zeitbasierter Neuuzuordnung und Eskalation – alles mit SugarBPM

Self-Service – Ermöglichen Sie Ihren Kunden, sich selbst zu helfen. Das Self-Service-Portal und die Wissensdatenbank von Sugar ermöglichen es den Benutzern, häufige Probleme schnell zu lösen. Dies erhöht die Zufriedenheit und senkt die Kosten für den Kundendienst.

Reporting und Analysen – Vorgefertigte Berichte und Dashboards geben Support-Center-Managern tiefere Einblicke in die Kennzahlen, die für eine differenzierte und bessere Customer Experience wichtig sind



Preise und Verfügbarkeit

Sugar Serve ist als Cloud-Angebot von SugarCRM erhältlich. Die Preise beginnen bei 80 \$ pro Benutzer und Monat.

Über SugarCRM

SugarCRM ist ein führender Anbieter von Customer Experience Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, dank relevanter, personalisierter Erfahrungen während der gesamten Customer Journey gewinnträchtige Kundenbeziehungen aufzubauen. Wir versetzen Unternehmen in die Lage, bestehende Kundenbeziehungen zu stärken, neue durch verwertbare Erkenntnisse und intelligente Automatisierung zu schaffen und den Kunden in jeder Phase der Customer Journey besser zu verstehen und zu betreuen. Auf diese Weise können Unternehmen die Nachfragegenerierung beschleunigen, den Umsatz steigern, eine bessere Kundenbetreuung gewährleisten und die Loyalität erhöhen. Unsere benutzerfreundliche, intuitiv zu bedienende Plattform macht das Kundenerlebnis einfach und für jedermann zugänglich. Sie ermöglicht es Marketing-, Vertriebs- und Kundendienst-Profis, sich auf effektive, wertschöpfende Aktivitäten zu konzentrieren und auf diese Weise nachhaltige Kundenbeziehungen zu schaffen und zu pflegen.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.sugarcrm.com oder folgen Sie @SugarCRM.

Bleiben Sie in Kontakt mit uns



Copyright © 2019 SugarCRM, Inc. Alle Rechte vorbehalten. SugarCRM und das SugarCRM-Logo sind eingetragene Marken von SugarCRM, Inc. in den USA, der Europäischen Union und anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

