



sugar sell

Customer Relationship Management der nächsten Generation

Sugar Sell ermöglicht es Unternehmen, mit einer innovativen und preiswerten Lösung herausragende Kundenbeziehungen aufzubauen. Sugar Sell vereint Kundendaten an einem einzigen Ort und baut auf dieser Grundlage ein komplettes System, das Verkaufsautomatisierung, Zusammenarbeit und Reporting umfasst. Sugar Sell-Kunden sind in der Lage, den Umsatz anzukurbeln, die Effizienz zu steigern, die Vertriebskosten zu senken und ihren Kunden ein unübertroffenes Käuferlebnis zu bieten.

Mehr Deals mit Collaborative Selling

Sugar Sell ermöglicht eine firmenweite Zusammenarbeit, über Abteilungsgrenzen hinaus indem es die wichtigsten Lead- und Kundeninformationen in den Vordergrund stellt. Durch die Bereitstellung von Kundendaten, Aktionen, E-Mails und Bestellungen sind alle am Verkaufsprozess Beteiligten immer auf dem gleichen Wissensstand. Mit Sugar Sell haben Sie jederzeit den Überblick, über alle Informationen im Vertriebsprozess, von der Qualifizierung bis hin zu abgeschlossenen gewonnenen Deals und darüber hinaus.

Minimieren Sie die Vertriebskosten und bieten Sie Ihren Kunden ein überzeugendes Käuferlebnis

Sugar Sell bietet Ihnen ein komplettes Verkaufsautomatisierungssystem, mit dem Verkäufer mehr Zeit für die Kundenbetreuung haben, weil sie weniger Zeit für die manuelle Dateneingabe aufwenden müssen. Mit SugarBPM können Sie Prozesse automatisieren, von Lead-Routing über Angebotsannahmen, E-Mail-Benachrichtigungen und mehr, sodass Ihr CRM für Sie arbeitet – und nicht umgekehrt.

Gewinnen Sie eine neue Ebene der Transparenz im Unternehmen

Personalisierte Dashboards geben Verkäufern einen zentralen Ort, an dem sie ihre Aktivitäten, Aufgaben und Zahlen anhand definierter KPIs nachverfolgen und überwachen können. Schlüsseln Sie Berichte auf, um einen vollständigen Überblick über alle Geschäftsbereiche zu erhalten und mit nur wenigen Klicks aussagekräftige Informationen zu gewinnen.



sell

Erfahren Sie mehr über Sugar Sell unter sugarcrm.com

Wichtigste Features

Sugar Sell bietet eine komplette Verkaufsautomatisierungslösung, die auf der Sugar Cloud bereitgestellt wird und die folgenden Funktionen umfasst:

Lead-, Opportunity-, Account- und Kontaktmanagement – Geben Sie jedem in Ihrer Organisation den Einblick und Überblick den er für eine optimale Kundeninteraktion und das weitere Vorgehen braucht.

Reporting und Dashboards – Forcieren Sie strategische Geschäftsentscheidungen und informieren Sie die Unternehmensführung mit standardisierten oder individuell gestaltetem Reports. Überwachen Sie Ihre wichtigsten Geschäftskennzahlen und nutzen Sie Berichte, um Kundendaten in Business Insights zu verwandeln.

Produktkatalog und Angebotsmanagement – Platzieren Sie Ihren Produktkatalog direkt in Sugar Sell. Suchen und durchsuchen Sie mühelos Ihren Firmenproduktkatalog und erstellen Sie benutzerdefinierte Angebote sofort bei Einsicht der Kundendatensätze. Erstellen Sie Berichte über Chancen und Umsätze nach Produkten, um Verkaufstrends und die Performance Ihrer Produkte zu verstehen.

Verkaufsprognose – Optimieren Sie Ihren Verkaufszyklus und steigern Sie die Transaktionsgeschwindigkeit mit dem Angebotsmanagement in Sugar Sell. Verbessern Sie die Transparenz und Vorhersehbarkeit Ihres gesamten Unternehmens durch Verkaufsprognosen.

Sugar BPM – Verbessern Sie die Vertriebseffizienz und Produktivität, indem Sie weniger Zeit mit manuellen Arbeiten verbringen und dafür mehr Zeit für die Kundenbetreuung und das Management Ihrer Business-Prozesse zur Verfügung haben. Automatisieren Sie Ihre Geschäftsprozess wie Lead-Routing, Angebotsannahmen, E-Mail-Benachrichtigungen und vieles mehr.

Preise und Verfügbarkeit

Sugar Sell ist als Cloud-Angebot von SugarCRM erhältlich. Die Preise beginnen bei 80 \$ pro Benutzer und Monat.

Über SugarCRM

SugarCRM ist ein führender Anbieter von Customer Experience Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, dank relevanter, personalisierter Erfahrungen während der gesamten Customer Journey gewinnträchtige Kundenbeziehungen aufzubauen. Wir versetzen Unternehmen in die Lage, bestehende Kundenbeziehungen zu stärken, neue durch verwertbare Erkenntnisse und intelligente Automatisierung zu schaffen und den Kunden in jeder Phase der Customer Journey besser zu verstehen und zu betreuen. Auf diese Weise können Unternehmen die Nachfragegenerierung beschleunigen, den Umsatz steigern, eine bessere Kundenbetreuung gewährleisten und die Loyalität erhöhen. Unsere benutzerfreundliche, intuitiv zu bedienende Plattform macht das Kundenerlebnis einfach und für jedermann zugänglich. Sie ermöglicht es Marketing-, Vertriebs- und Kundendienst-Profis, sich auf effektive, wertschöpfende Aktivitäten zu konzentrieren und auf diese Weise nachhaltige Kundenbeziehungen zu schaffen und zu pflegen.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.sugarcrm.com oder folgen Sie @SugarCRM.

Bleiben Sie in Kontakt mit uns



Copyright © 2019 SugarCRM, Inc. Alle Rechte vorbehalten. SugarCRM und das SugarCRM-Logo sind eingetragene Marken von SugarCRM, Inc. in den USA, der Europäischen Union und anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

