



sugar market

Komplette Marketing-Automatisierung

Sugar Market ist die Marketing-Automatisierungslösung, die keine Wünsche offen lässt. Mit einem kuratierten Toolset, das hochgradig intuitive Campaign-Builder, fortschrittliche Automatisierung und überlegenes Reporting umfasst, konzentriert sich Sugar Market auf die Aspekte, die den Marketingspezialisten ein Anliegen sind: Optimierung von Kampagnen, Verständnis des Engagements, Verbesserung der Conversions und Steigerung des Umsatzes.

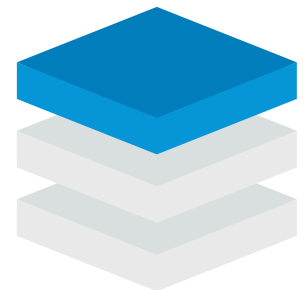
Multi-Channel-Marketing für alle Geschäftsanforderungen

Sugar Market ermöglicht Ihnen die Kontaktaufnahme und das Engagement mit Ihren Kunden auf der ganzen Welt. Mit Inbound- und Outbound-E-Mail-Marketing-Tools, Social Media-Management-Funktionen sowie Adword-Management-Tools bietet Ihnen Sugar Market alles, was Sie für Ihre Marketing-Automatisierung brauchen, und zwar in einer einzigen, intuitiv zu bedienenden Cloud-Lösung.

Bringen Sie Marketing und Verkauf in Einklang

Sugar Market ist bereits in die führenden Lösungen zur Verkaufsautomatisierung eingebaut, einschließlich Sugar Sell. Das heißt, Sie können das Verhalten von Interessenten und Kunden über den gesamten Lebenszyklus verfolgen und relevante Informationen zeitnah an den Vertrieb weitergeben. Damit eröffnen sich zahlreiche Möglichkeiten für Wiederholungskäufe und zusätzliche Einnahmequellen von bestehenden Kunden.

- **Beschleunigte Lead-Generierung:** Erstellen Sie schnell dynamische, mehrstufige und zielgerichtete Kampagnen, um Ihre Pipeline mit qualitativ hochwertigen Leads zu befüllen.
- **Steigerung des Marketing-ROI:** Finden Sie im Handumdrehen heraus, welche Strategien funktionieren und welche nicht.
- **Optimierung des Marketingeinsatzes:** Generieren Sie mehr Umsatz für Ihre Marketingausgaben.
- **Verbessern der CX und der Kundenbindung:** Erreichen Sie Interessenten und Kunden zum bestmöglichen Zeitpunkt, um nachhaltige Beziehungen aufzubauen.



Erfahren Sie mehr zu Sugar Market auf sugarcrm.com

market

Wichtigste Features

Werbekampagnen – Starten Sie bezahlte Google-Suchkampagnen über die Salesfusion-Plattform, um qualifizierten Verkehr zu fördern

SEO Audit – Führen Sie Web-Audits durch, um zu verstehen, wie Ihre Website funktioniert, und vergleichen Sie Ihre Website mit der Konkurrenz

Social – Planen Sie Beiträge, verwalten Sie Konten und überwachen Sie die Markenreputation auf Social-Media-Plattformen

Journey Tracking der Käufer – Entdecken Sie wichtige Einblicke in das Interessenten- und Kunden-Engagement auf Ihrer Website

Nurture-Kampagnen – Rufen Sie sich mit automatisierten, personalisierten Mitteilungen ins Gedächtnis potenzieller Kunden

Lead Scoring – Messen Sie das Engagement und priorisieren Sie die Vertriebsreichweite mit verwertbaren Lead-Informationen

E-Mails – Erstellen Sie ganz einfach personalisierte, reaktionsschnelle E-Mail-Kampagnen, um Konversationen zu initiieren, die zu sicheren Conversions führen

Landing Pages und Lead-Formulare – Verwenden Sie Drag-and-Drop-Builder oder erstellen Sie eigenen Code, um schnell benutzerdefinierte Webseiten und Formulare für die Lead-Generierung zu gestalten

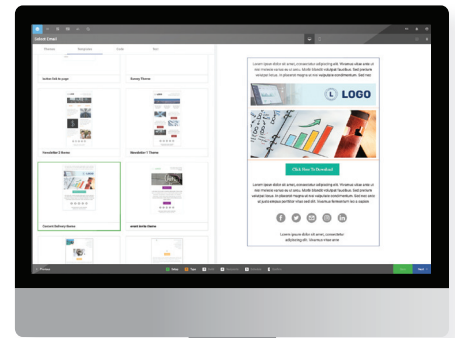
Webinare und Events – Verwalten und verfolgen Sie den Erfolg von Veranstaltungen und Webinaren von der Plattform aus

Umfragen – Beziehen Sie wichtige Erkenntnisse aus benutzerdefinierten Umfragen

Reporting und ROI – Erfassen Sie aussagekräftige Einblicke in Ihre Marketingperformance, um zu verstehen, was den Umsatz ankurbelt

Interaktive Dashboards – Erstellen und Erfassen von Daten aus verschiedenen Marketinginitiativen und Gestalten visuell ansprechender Berichte, die Sie mit anderen teilen können

CRM-Integration – Koordinieren Sie Sales und Marketing mit der Sugar Sell Integration, die Echtzeit-Synchronisation und nutzerdefinierte Felder unterstützt.



Preise und Verfügbarkeit

Sugar Market ist als Cloud-Angebot von SugarCRM erhältlich.
Preise ab \$1000 pro Monat.

Über SugarCRM

SugarCRM ist ein führender Anbieter von Customer Experience Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, dank relevanter, personalisierter Erfahrungen während der gesamten Customer Journey gewinnträchtige Kundenbeziehungen aufzubauen. Wir versetzen Unternehmen in die Lage, bestehende Kundenbeziehungen zu stärken, neue durch verwertbare Erkenntnisse und intelligente Automatisierung zu schaffen und den Kunden in jeder Phase der Customer Journey besser zu verstehen und zu betreuen. Auf diese Weise können Unternehmen die Nachfragegenerierung beschleunigen, den Umsatz steigern, eine bessere Kundenbetreuung gewährleisten und die Loyalität erhöhen. Unsere benutzerfreundliche, intuitive Plattform macht das Kundenerlebnis einfach und für jedermann zugänglich. Sie ermöglicht es Marketing-, Vertriebs- und Kundendienst-Profis, sich auf effektive, wertschöpfende Aktivitäten zu konzentrieren und auf diese Weise nachhaltige Kundenbeziehungen zu schaffen und zu pflegen.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie www.sugarcrm.com oder folgen Sie @SugarCRM.

Bleiben Sie in Kontakt mit uns

